

2024 年全国“农机 3·15”消费者权益日活动 主题视频和图文征集说明

各有关农机企业：

在国际消费者权益日即将到来之际，农业农村部农业机械化总站和中国农业机械化协会拟组织全国“农机 3·15”消费者权益日活动，凝聚你我力量，营造提质创新、诚实守信的行业氛围，促进农机产品和作业质量提升，推进先进农机的创制应用，保障春耕生产，助力农业增产增收。活动期间，重点面向农用拖拉机、农用发动机、种植机械、农产品初加工机械、畜牧水产养殖机械以及设施农业设备等产品生产企业征集主题视频和图文资料，3月中旬起，在中国农业机械化信息网、农业农村部农机推广与监理网、中国农业机械化协会网站上专题展示；同时，提供给各省（区、市）“农机 3·15”消费者权益日活动组织单位，广泛宣传。活动视频和图文制作相关事项说明如下。

一、视频和图文主题

提质增粮推技术 护农增效提单产

二、视频和图文内容要求

（一）贯彻落实农业农村部农业机械化管理局分区域、分产

业、分品种、分环节的农机化发展要求，重点围绕大马力拖拉机、丘陵山区适应的小型机械和高效智能农机，以及量大面广的农用拖拉机、农用发动机以及农作物种植、农产品初加工、畜牧水产养殖等环节机械化。

(二) 农机产品选择购买、交机使用、安全操作、故障识别、维护保养、报废更新等短视频、图文或培训课件。所涉及的产品，须具有有效期内的推广鉴定证书（附证书扫描件）。

(三) 提交的短视频、图文资料中需明示企业质量服务承诺和售后服务联系信息。

(四) 短视频可围绕活动主题宣传企业承担社会责任和创新服务理念，但避免做成企业宣传片或产品广告片。

三、其他要求

(一) 视频要求

1、采用横屏拍摄，图像清晰，时长不超过 5 分钟，格式为 MP4；培训课件视频，时长不超过 60 分钟。

2、片头体现“农机 3·15”和“提质增粮推技术 护农增效提单产”活动主题。

3、可按机型分主题制作提供，并附相应的内容简介。各视频资料应注明主题名称，操作内容让机手易学易记。

(二) 图文要求

图文内容用 Word 文档方式提供，文中照片应不超过 5Mb。在图文结尾，注明企业名称、咨询电话和“本文仅作为技术服务内容简介，具体操作以产品说明书为准或咨询产品制造商、经销方”。

（三）提交时间

2024 年 3 月 5 日前。

（四）联系方式

总站质量监测处：王心颖 陈谦 李宏

010-59199029、59199160

协会宣传培训部：夏明，010-59199161

电子邮箱：jdznj315@163.com

